

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра теоретической и прикладной экономики

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.03.01 «Экономика»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Экономика бизнеса

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Экономика малого бизнеса

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

Докт. экон. наук, доцент, проф. Т.Ю. Прокофьева

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 04.04.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|------|
| 1. Пояснительная записка | 4 |
| 1.1. Цель и задачи дисциплины | 4 |
| 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций | 4 |
| 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы | 5 |
| 2. Структура дисциплины..... | 5 |
| 3. Содержание дисциплины..... | 5 |
| 4. Образовательные технологии | 6 |
| 5. Оценка планируемых результатов обучения..... | 7 |
| 5.1 Система оценивания | 7 |
| 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине | 8 |
| 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине | 99 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 11 |
| 6.1 Список источников и литературы | 11 |
| 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 12 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины | 12 |
| 8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов..... | 13 |
| 9. Методические материалы..... | 14 |
| 9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий | 14 |
| 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ | 15 |
| Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины | 1717 |

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование представлений о зарождении и становлении предпринимательства, его связи с институциональной средой в различные исторические периоды.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний о прошлой и современной российской и зарубежной деловой жизни, о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства об эволюции национальной ментальности российских деловых кругов;
- систематизация представлений о сущности и роли предпринимательства как главного атрибута рыночной экономики, и как основного фактора общественного производства на примере исторического опыта отечественного бизнеса;
- выработка навыков поиска, анализа и обобщения исторической информации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Компетенция (код и наименование) | Индикаторы компетенций (код и наименование) | Результаты обучения |
|--|---|--|
| ПК-1 Способность выявлять, собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений, описывать возможные решения | ПК-1.1 Выявляет, собирает и анализирует информацию для формирования возможных решений | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику аккумулирования и анализа информации для формирования возможных решений; - природу предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формулировать возможные решения на основе анализа имеющейся информации; - анализировать факторы каждой исторической эпохи, послужившие развитию предпринимательства; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками аккумулирования и анализа информации по проблемам истории и теории предпринимательства |
| | ПК-1.2 Описывает возможные решения | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы описания возможных решений с учетом историко-теоретических знаний в области предпринимательства <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - описывать причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства <p>Владеть:</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | - навыками анализа исторических фактов |
|--|--|--|

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «История и теория предпринимательства» относится к элективным дисциплинам.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: Микроэкономика, Менеджмент, Маркетинг, Экономика организаций.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для сдачи государственного экзамена и выполнения выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 1 | Лекции | 18 |
| 1 | Семинары/лабораторные работы | 24 |
| Всего: | | 42 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 30 академических часа.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Семестр | Тип учебных занятий | Количество часов |
|---------|------------------------------|------------------|
| 1 | Лекции | 8 |
| 1 | Семинары/лабораторные работы | 8 |
| Всего: | | 16 |

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 56 академических часов.

3. Содержание дисциплины

| № | Наименование раздела дисциплины | Содержание |
|----|---|---|
| 1. | История предпринимательства как предмет изучения. | Понятие предпринимательства, его основные виды. Место категории «предпринимательство» в |

| | | |
|----|--|---|
| | Теоретические основы предпринимательства | экономической теории и литературе. Место предпринимателя в государстве и обществе. Роль предпринимательства в мировом развитии. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические |
| 2. | Становление и развитие предпринимательства в зарубежных странах | Основные этапы и опыт развития западного предпринимательства. Торговля и банкирский промысел на Древнем Востоке и в античном мире. Городская экономика средневековой Западной 4 Европы (до XVI в.). Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI – первая половина XVIII в.). Меркантилизм – макроэкономическая доктрина эпохи первоначального накопления капитала. |
| 3. | Становление и развитие предпринимательства в России. | Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства (IX- XVII вв.). Российское предпринимательство в XVIII веке. Законодательное оформление предпринимательского сословия. Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в. Реформы 60 – 70 гг. XIX. в. и перспективы свободного предпринимательства в России. Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX – начале XX вв. «Золотой век» российского предпринимательства и его крах. |
| 4. | Основные направления предпринимательской деятельности в современный период | Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России. Государство и предприниматели. Социокультурные аспекты предпринимательства. Этика российского бизнеса. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей. |

4. Образовательные технологии

| № п/п | Наименование раздела | Виды учебных занятий | Образовательные технологии |
|-------|---|---|--|
| 1. | История предпринимательства как предмет изучения. Теоретические | Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа | Лекция-визуализация Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | основы предпринимательства | | |
| 2. | Становление и развитие предпринимательства в зарубежных странах | Лекция 2. Семинар 2. Самостоятельная работа | Лекция-беседа Дискуссия Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 3. | Становление и развитие предпринимательства в России. | Лекция 3. Семинар 3. Самостоятельная работа | Лекция-визуализация Решение контрольных заданий Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |
| 4. | Основные направления предпринимательской деятельности в современный период | Лекция 4. Семинар 4. Самостоятельная работа | Лекция с разбором конкретной ситуации Контрольная работа Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты |

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

| Вид контроля | Сроки проведения | Критерии оценки | Количество баллов |
|--|--------------------|-----------------|-------------------|
| 1. Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях | В течение семестра | 2 баллов | 24 |
| 2. Доклады | В течение семестра | 5 баллов | 10 |
| 3. Презентации | В течение семестра | 4 баллов | 16 |
| 4. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) | Последнее занятие | Устно или тест | 40 |
| Итого за семестр (дисциплину) | | | 100 |

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

| | | |
|--------------------|--------------------|------------|
| 100-балльная шкала | Традиционная шкала | Шкала ECTS |
|--------------------|--------------------|------------|

| | | | |
|----------|---------------------|------------|----|
| 95 – 100 | отлично | зачтено | A |
| 83 – 94 | | | B |
| 68 – 82 | хорошо | | C |
| 56 – 67 | | | D |
| 50 – 55 | | | E |
| 20 – 49 | неудовлетворительно | не зачтено | FX |
| 0 – 19 | | | F |

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|---|---|
| 100-83/ A,B | отлично/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p> |
| 82-68/ C | хорошо/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p> |
| 67-50/ D,E | удовлетво- рительно/ зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p> |
| 49-0/ F,FX | неудовлет- ворительно/ не зачтено | <p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не</p> |

| Баллы/ Шкала ECTS | Оценка по дисциплине | Критерии оценки результатов обучения по дисциплине |
|-------------------------|-------------------------|--|
| | | сформированы. |

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерные темы для презентаций

1. Теория предпринимательской деятельности в учениях мыслителей XX века
2. Предпринимательство и «русский менталитет»
3. Предпринимательство и религия
4. История отечественного предпринимательства в трудах выдающихся русских историков
5. Идея собственности в Древней Руси
6. Варяги и торговля восточных славян в IX – X вв.
7. Торговые договора древнерусских князей
8. Образ купца-предпринимателя в русских былинах
9. «Русская правда» как кодекс древнерусского предпринимателя
10. Благотворительность в Киевской Руси
11. Купечество и строительство древнерусских церквей
12. «Средневековый купец»: историко-антропологический образ
13. Строгановы в истории России XV – XVII вв.
14. Русские предприниматели и преодоление Смуты в начале XVII в.
15. Русские предприниматели и освоение Сибири
16. «Люди дела» в эпоху Петра I
17. Дворянское предпринимательство в XVIII в.
18. Иностранцы в российском предпринимательстве в конце XVII - XVIII вв.
19. Предприниматели и русская национальная культура в XVIII в.
20. Русские купцы и образование в XVIII в.
21. «Колумб российский» - Г. Шелехов
22. Создание текстильной индустрии в первой половине XIX в.
23. Старобрядческое предпринимательство в XVIII -XIX вв.
24. Семейное дело в российском предпринимательстве (конец XVIII — XIX вв.)
25. Купечество первой половины XIX в.: «темное царство» или двигатель прогресса?
26. Духовная концепция «труда благого» в старообрядческом предпринимательстве.
27. Московское купечество и славянофилы в XIX в.
28. Первые акционерные общества в России
29. Организаторы страхового дела в России в XIX в.
30. Т.С. Морозов и зарождение российского менеджмента.
31. Менеджеры в российской тяжелой промышленности в конце XIX — начале XX в.
32. Феномен А.И.Путилова
33. Предприниматели и штрафование рабочих во второй половине XIX – начале XX в.
34. Личность хозяина в русском мировидении (XIX — начало XX в.)
35. Предприниматели в политической жизни России начала XX в.
36. Крупные предприниматели и партия «Союз 17 октября»
37. Предприниматели в черносотенном движении.
38. Российская бизнес-элита и русские революции 1905 – 1917 гг.
39. Конфессиональные факторы благотворительности российских православных предпринимателей в XIX в.
40. Частная благотворительность и развитие школьного дела в пореформенной России
41. Российские предприниматели и искусство во второй половине XIX – начале XX в.

42. Предприниматели и строительство православных храмов в России в XIX — начале XX в.
43. С.И.Шукин: российский купец в авангарде мировой культуры.
44. Дореволюционные курские благотворители и меценаты.

Примерная тематика докладов

1. Экспортные стимулы развития Финикии и греческих полисов.
2. Торговые связи Древней Руси с Византией.
3. Житницы античной Европы.
4. Торговый город и его роль в экономике (на примере).
5. Важнейшие торговые пути в Древнерусском государстве (в Европе, в Азии).
6. Деньги и кредит в Древнерусском государстве (в западноевропейских странах в период средневековья).
7. Банкирский дом Ротшильдов (Медичи и т.п.).
8. Ганза и ее торговые связи с Северо-Западной Русью (другим регионом).
9. Деньги и обращение капиталов в средиземноморских странах.
10. Английская Ост-Индская компания и ее деятельность (другая компания).
11. Роль торгового капитала в Великих географических открытиях.
12. Роль купечества в движении сибирских землепроходцев.
13. Аграрное предпринимательство в Англии (другой стране).
14. Роль протестантской этики в формировании предпринимательского духа.
15. Роль протекционизма в формировании предпринимательского слоя (на примере отдельной страны).
16. Первые акционерные компании в России (другой стране или на отдельном примере).
17. Торговые дома в России (можно на отдельном примере).
18. У. Петти, теоретик и предприниматель (Д. Рикардо, Р. Кантильон и т.п.).
19. Экономическая функция брака в предпринимательской среде.
20. История предпринимательской династии (на отдельном примере).
21. Пиратство как источник первоначального накопления капитала.
22. Откупная система как источник первоначального накопления капитала.
23. История рынка ценных бумаг (в отдельной стране).
24. История товарных бирж в России (другой стране).
25. История фондовых бирж (можно на отдельном примере).
26. Роль бизнеса в развитии науки (на примере отдельного изобретения).
27. Роль бизнеса в развитии культуры (на отдельном примере).
28. Участие бизнеса в благотворительности (на примере).
29. История налогообложения предпринимательской деятельности (на примере отдельной страны).
30. Участие крупных правительственных чиновников в бизнесе (на примере).
31. Королева Елизавета I и ее отношение к предпринимательству (можно о другом монархе).
32. История антимонопольного законодательства (в отдельной стране).
33. История трудового законодательства (в отдельной стране).
34. История синдиката «Продуголь» (другого известного предприятия).
35. Нефтяной бизнес в России (США) (любая другая отрасль).
36. Железнодорожные «короли» России (другой страны).
37. История великой аферы (от Д. Ло до «МММ» или «Властилины»).
38. История возникновения естественной монополии (на отдельном примере).
39. Французский (английский и т.п.) капитал в России.
40. Экономические связи Петербурга.
41. Петровский Петербург и его влияние на экономику России.
42. Продовольственный рынок Петербурга.
43. Иностраный капитал в России.

44. Развитие мануфактур в Петербурге (на отдельном примере/сфере деятельности).
 45. Старообрядческое предпринимательство в России (другие конфессии).
 46. Российская кооперация: опыт истории.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Понятие предпринимательства, его основные виды.
2. Место категории «предпринимательство» в экономической теории и литературе.
3. Место предпринимателя в государстве и обществе.
4. Роль предпринимательства в мировом развитии.
5. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства.
6. Особенности предпринимательской деятельности.
7. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
8. Субъекты предпринимательства.
9. Объекты предпринимательской деятельности.
10. Индивидуальное предпринимательство.
11. Юридические лица и их классификации.
12. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические.
13. Виды предпринимательской деятельности
14. Основные этапы и опыт развития западного предпринимательства.
15. Торговля и банкирский промысел на Древнем Востоке и в античном мире.
16. Городская экономика средневековой Западной Европы (до XVI в.)
17. Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI – первая половина XVIII в.)
18. Меркантилизм – макроэкономическая доктрина эпохи первоначального накопления капитала.
19. Истоки российского предпринимательства.
20. Зарождение купечества и мещанства (IX- XVII вв.).
21. Российское предпринимательство в XVIII веке.
22. Законодательное оформление предпринимательского сословия.
23. Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в.
24. Реформы 60-70 гг. XIX в. и перспективы свободного предпринимательства в России.
25. Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX – начале XX вв.
26. «Золотой век» российского предпринимательства и его крах.
27. Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.
28. Государство и предприниматели.
29. Социокультурные аспекты предпринимательства.
30. Этика российского бизнеса.
31. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: официальный текст по состоянию на 4 окт. 2010г. – (Российское федеральное законодательство). - М. : Юрайт-Издат, 2003. - 461 с. www.consultant.ru

Закон РФ «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 (с изменениями от 02.06.1993г., 09.01.1996 г., 17.12.1999г., 30.12.2001г., 22.08.2004г., 02.11.2004 г., 21.12.2004г.). www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ от 29.07.2004 г. Официальный текст по состоянию на 24 июля 2007 г. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе» от 13.03.2006 N38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) (действующая редакция). www.consultant.ru

Дополнительные

Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности». - М. : ИНФРА-М, 2005. – 17 с. www.consultant.ru

Федеральный закон Российской Федерации «О государственной регистрации юридических лиц». - М. : ИНФРА-М, 2005. - 17 с. www.consultant.ru

Кодекс Российской Федерации «Об административных правонарушениях». Официальный текст. - М. : НОРМА, 2002. - 288 с. www.consultant.ru

Литература

Основная

Лапуста М.Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. - Изд. испр. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 384 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=1063380>

Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 437 с. <http://new.znaniium.com/go.php?id=968811>

Дополнительная

Никифоров О. А. История российского предпринимательства: учебное пособие для академического бакалавриата / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 270 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06205-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441730>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eg-online.ru> Экономическая экспертная группа [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eeg.ru>

Аналитическая лаборатория «Веди» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedi.ru>

Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cfin.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционный материал для студентов содержит статистические данные, а также сравнительные характеристики изменения динамики экономических показателей.

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима аудитория, оснащенная ПК и мультимедиа-проектором.

Для решения кейсов необходимо оснащение рабочих мест студентов персональными компьютерами из расчета не менее одного на двоих студентов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО

1. Windows

2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1. История предпринимательства как предмет изучения. Теоретические основы предпринимательства

Цель занятия: рассмотреть сущность и теоретические основы предпринимательства в историческом аспекте

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие предпринимательства, его основные виды. Место категории «предпринимательство» в экономической теории и литературе. Место предпринимателя в государстве и обществе. Роль предпринимательства в мировом развитии.
2. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности.
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические

Тема 2. Становление и развитие предпринимательства в зарубежных странах

Цель занятия: изучение исторических условий появления предпринимательства в зарубежных странах.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы и опыт развития западного предпринимательства.
2. Торговля и банкирский промысел на Древнем Востоке и в античном мире.
3. Городская экономика средневековой Западной 4 Европы (до XVI в.).
4. Эпоха расцвета торгового предпринимательства (XVI – первая половина XVIII в.).
5. Меркантилизм – макроэкономическая доктрина эпохи первоначального накопления капитала.

Тема 3. Становление и развитие предпринимательства в России

Цель занятия: изучение исторических условий появления предпринимательства в России.

Вопросы для обсуждения:

1. Истоки российского предпринимательства. Зарождение купечества и мещанства (IX- XVII вв.). Российское предпринимательство в XVIII веке. Законодательное оформление предпринимательского сословия.
2. Основные тенденции в развитии российского предпринимательства в первой половине XIX в. Реформы 60 – 70 гг. XIX. в. и перспективы свободного предпринимательства в России.
3. Расцвет отечественного предпринимательства в конце XIX – начале XX вв. «Золотой век» российского предпринимательства и его крах.

Тема 4. Основные направления предпринимательской деятельности в современный период

Цель занятия: познакомить обучающихся с основными направлениями предпринимательской деятельности в современный период.

Вопросы для обсуждения:

1. Возрождение частного предпринимательства в конце XX века и проблемы его развития в современной России.
2. Государство и предприниматели.
3. Социокультурные аспекты предпринимательства. Этика российского бизнеса.
4. Благотворительность и меценатство отечественных предпринимателей

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовке докладов:

Подготовка доклада как метод анализа информации выполняет задачу поиска, оценки, систематизации, обобщения и рекомендации фактографической информации, помещенной в первичных документах. Главной целью является поиск новых знаний и идей, обобщений и практических задач, выявления новых направлений и тенденций развития вопроса (темы). В соответствии с этим, суть доклады заключается в сопоставлении и сравнении новой информации с уже существующей.

Основные требования к подготовке доклада: информативность, полнота изложения; объективность, неискаженное фиксирование всех положений первичного текста; корректность в оценке материала.

Структура доклада:

- заголовочная часть (выходные данные, формулировка темы);
- изложение основных положений текста-первоисточника;
- анализ, изложение результатов и выводов;
- заключительная часть (краткий комментарий, в котором следует выразить свое отношение к проблемам, затронутым в первоисточнике, или к позиции автора по этим вопросам).

Рекомендации по созданию презентаций

Общие требования к презентации:

- Объем презентации - до 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название; фамилия, имя, отчество автора; учебное заведение.
- В содержании представлены основные этапы (моменты) презентации.

Дизайн-эргономические требования:

Сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Практические рекомендации по созданию презентаций

Создание презентации состоит из трех этапов:

1. Планирование презентации – это многошаговая процедура, включающая определение целей, изучение аудитории, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Сбор информации об аудитории.
3. Определение основной идеи презентации.
4. Подбор дополнительной информации.
5. Планирование выступления.
6. Создание структуры презентации.
7. Проверка логики подачи материала.
8. Подготовка заключения.

- II. Разработка презентации* – методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.
- III. Репетиция презентации* – это проверка и отладка созданной презентации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История и теория предпринимательства» относится к элективным дисциплинам. Дисциплина реализуется на Экономическом факультете ИЭУП РГГУ, кафедрой теоретической и прикладной экономики.

Цель дисциплины - формирование представлений о зарождении и становлении предпринимательства, его связи с институциональной средой в различные исторические периоды.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов знаний о прошлой и современной российской и зарубежной деловой жизни, о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства об эволюции национальной ментальности российских деловых кругов;
- систематизация представлений о сущности и роли предпринимательства как главного атрибута рыночной экономики, и как основного фактора общественного производства на примере исторического опыта отечественного бизнеса;
- выработка навыков поиска, анализа и обобщения исторической информации.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1 Способность выявлять, собирать и анализировать информацию для формирования возможных решений, описывать возможные решения. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методику аккумулирования и анализа информации для формирования возможных решений;
- природу предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности;
- методы описания возможных решений с учетом историко-теоретических знаний в области предпринимательства

Уметь:

- формулировать возможные решения на основе анализа имеющейся информации;
- анализировать факторы каждой исторической эпохи, послужившие развитию предпринимательства;
- описывать причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства

Владеть:

- навыками аккумулирования и анализа информации по проблемам истории и теории предпринимательства;
- навыками анализа исторических фактов.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы.